

MANUAL DE IDENTIDAD

GUILLE FRANK

VERSIÓN 2.0 · OCTUBRE DE 2026



Contenido

01	Esencia	03
03	Estrella	08
05	Contornos y sombras	10
07	Tipografía	13
09	Guiños vintage	17
11	Modo oscuro	20

02	Logotipo	05
04	Monograma y prendas	09
06	Color	11
08	Fotografía	15
10	Voz	19

01

Esencia

Quién es

NOMBRE

Guillermo Franco. El nombre artístico es Guille Frank.

ES

Cantautor, compositor y productor independiente.

MÚSICA

Folk orquestal contemporáneo latino.

LUGAR

Guadalajara, Jalisco, México. Se escribe en español de México.

TRAYECTORIA

Proyecto propio desde 2019.

PREMISA

Música que disfraza el dolor de épica.

01

Cómo suena y qué transmite

Sonido

- Las canciones parten de la intimidad y crecen en capas: piano, cuerdas, violas, sintetizadores, bajo y elementos electrónicos.
- La voz es el eje: cercana en lo íntimo, capaz de sostener producciones grandes.
- Puede crecer hasta una producción orquestal y siempre puede volver a una voz y una guitarra.

Qué transmite

- **Nostalgia.** Se ve en el formato polaroid, en el grano y en los recuerdos.
- **Frío:** nostálgico y triste.
- **Cálido:** nostálgico y amor.

Las fotografías y los colores se eligen según cuál de las dos temperaturas se quiere contar.

02

Logotipo

LOGOTIPO

GUILLE FRANK

Guille Frank

ESCRITURA

Solo **GUILLE FRANK** en el logotipo. En texto corrido, **Guille Frank**. Ninguna otra forma.

LETRA

Source Serif 4 SemiBold (600). El logotipo oficial es un archivo vectorial; no se vuelve a escribir con texto.

COLOR

Negro sobre claro. Blanco sobre negro y sobre los cinco colores de marca.

TAMAÑO MÍNIMO

14 px en pantalla.

NOMBRE ANTERIOR

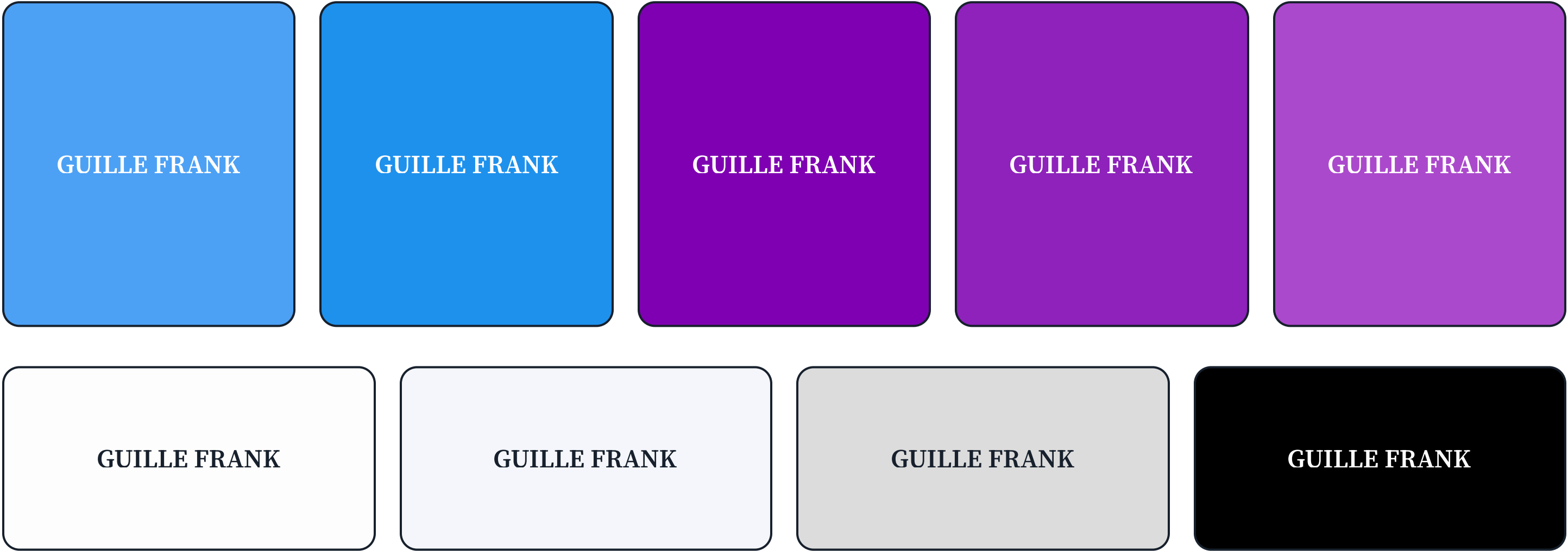
GuilleFranky ya no se usa. Guille Frank es el nombre que representa a Guillermo Franco.

REDES SOCIALES

El usuario es **guillefrankmusic** en Instagram, TikTok y YouTube.

02

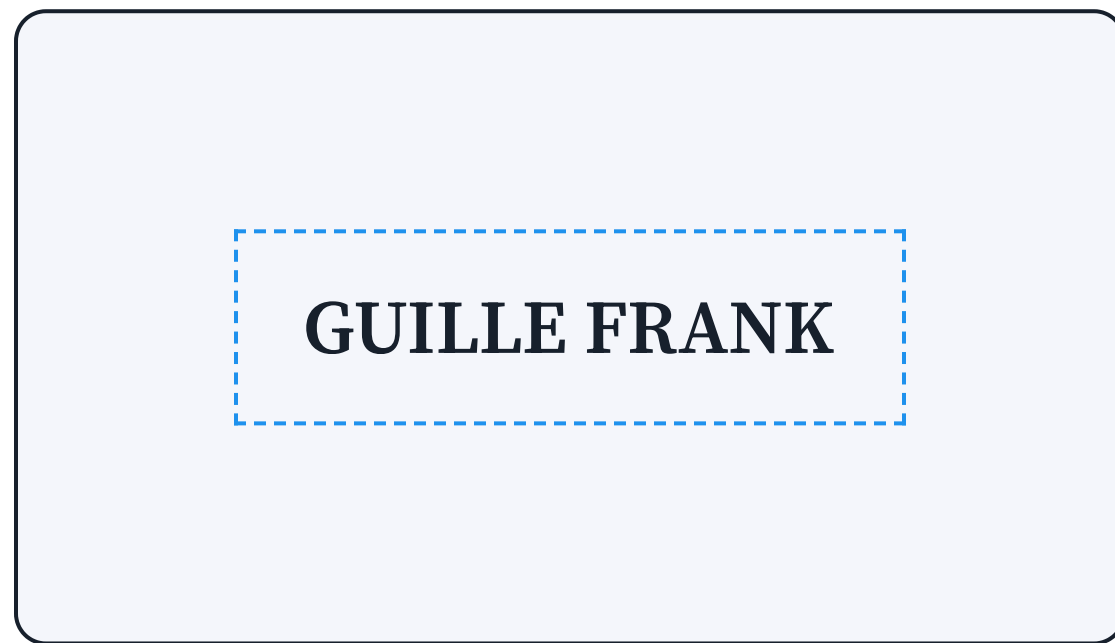
Logotipo sobre color



En blanco sobre los cinco colores de marca y sobre negro. En negro sobre los fondos claros.

02

Área de respeto y usos incorrectos



Alrededor del logotipo queda libre, como mínimo, la altura de la letra G a cada lado.



Cambiar la tipografía.



Estirarlo o deformarlo.



Negro sobre los colores de marca.



Escribirlo junto, como GuilleFrank o GuilleFranky.



Cambiarle el color.



Agregarle sombras o efectos.

03

Estrella



- Es solo el contorno: una línea, sin relleno.
- Va en blanco o en negro, nunca en un color de marca.
- Negra sobre fondos claros; blanca sobre negro y sobre los cinco colores.
- Es un elemento aparte: no va siempre junto al logotipo. Se usa como sello, decoración o separador.
- Las grandes pueden salirse del borde de la imagen; las chicas se reparten en las esquinas.
- No se rellena ni se pinta de color.



04

Monograma y prendas

GF

- El monograma son las letras G y F en mayúsculas, con serifa, como el logotipo.
- Se usa donde el nombre completo no cabe: manga, avatar y detalles.
- En prendas negras va en blanco, impreso en una sola tinta.
- No todas las prendas tienen que ser iguales: pueden seguir otros conceptos con las reglas de marca.



Sudadera · pecho



Playera · pecho izquierdo

05

Contornos y sombras

Tarjeta con contorno

Borde negro y sombra negra sin desenfoque.

- Los elementos llevan contorno negro de 1.5 px y una sombra negra desplazada 7 px abajo y a la derecha, sin desenfoque.
- Al pasar el cursor sobre una tarjeta, se levanta y la sombra cambia a morado.
- Radio de 18 px en tarjetas y 999 px en botones y píldoras.

06

Color

AZUL CIELO #4CA1F5 Fondos amplios y detalles. COPIAR	AZUL #1E91ED Color principal. Botones, enlaces y énfasis. COPIAR	MORADO #7F00B2 Acento secundario y encabezados. COPIAR	MORADO MEDIO #8E22BB Variación para fondos y fondos de foto. COPIAR	LILA #AB49CC Fondo de las publicaciones de Instagram. COPIAR
--	--	--	---	--

Cinco colores de marca: dos azules y tres morados. Sobre cualquiera de ellos el texto va en blanco; el negro no se usa.

06

Neutros y contraste

Neutros de apoyo

Blanco papel
#FDFDFD
Marco de la polaroid.

Hielo
#F4F6FB
Fondo claro.

Gris
#DCDCDC
Apoyo y fondos.

Negro
#17202C
Texto, contornos y sombras.

```
:root{
  --azul-cielo:#4calf5; --azul:#1e91ed;
  --morado:#7f00b2; --morado-medio:#8e22bb; --lila:#ab49cc;
  --blanco-papel:#fdfdfd; --hielo:#f4f6fb;
  --gris:#dcdcdc; --negro:#17202c;
}
```

COPIAR VARIABLES

Contraste del texto

FONDO	BLANCO	RAZÓN	NEGRO	RAZÓN
Azul cielo #4CA1F5	Aa	2.7	Aa	6.0
Azul #1E91ED	Aa	3.3	Aa	5.0
Morado #7F00B2	Aa	8.3	Aa	2.0
Morado medio #8E22BB	Aa	6.8	Aa	2.4
Lila #AB49CC	Aa	4.6	Aa	3.6

Razón de contraste WCAG: 4.5 es lo recomendado para párrafos y 3 para texto grande o en negrita. La identidad fija el blanco sobre los cinco colores; en azul y azul cielo se usa en tamaños grandes o en negrita.

07

Tipografía

LOGOTIPO, LECTURA Y PIES

Guille Frank

Source Serif 4 · 400, 600, 700 y cursiva 500. Es la letra del logotipo, de los textos y de los pies de las polaroids, en cursiva. ÁÉÍÓÚ ñ ¿? ¡! 0123456789

TÍTULOS

Próximas fechas

Besley · 500, 700, 800 y cursiva. Títulos de sección y subtítulos. ÁÉÍÓÚ ñ ¿? ¡! 0123456789

ETIQUETAS

MÚSICA · FECHAS

Arial en mayúsculas, peso 800, con +0.14 a +0.24 em de espaciado, entre 11 y 13 px. Para etiquetas, categorías y botones.

HECHO A MANO

Todo texto con intención de parecer hecho a mano

Kalam

Reenie Beanie

Caveat

Shadows Into Light

Jerarquía

ETIQUETA	MÚSICA · FECHAS · CONTACTO
TÍTULO DE PÁGINA	Guille Frank en vivo
TÍTULO DE SECCIÓN	Próximas fechas
TEXTO DE LECTURA	Cantautor y productor independiente de Guadalajara.
SUBTEXTO	<i>Música que disfraza el dolor de épica.</i>

- El logotipo va siempre en Source Serif 4, peso 600, como "Guille Frank" o "GUILLE FRANK".
- Los pies de polaroid van en cursiva o a mano, nunca en mayúsculas. Todo texto a mano usa las letras de la página anterior.
- Los textos largos no pasan de unos 65 caracteres por línea.

08

Fotografía

Frío

Nostálgico y triste.



- Luz de día difusa, tonos fríos y azulados.
- Silencio, distancia y espacio vacío alrededor.

Cálido

Nostálgico y amor.



- Luz ámbar, de noche o de atardecer, y fondos oscuros.
- Cercanía, rostro y manos sobre la guitarra.

08

Más ejemplos de temperatura



FRÍO

Calle de noche con luces azules.



CÁLIDO

Chimenea de noche.



CÁLIDO

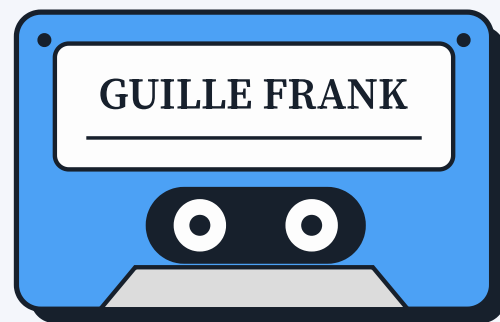
Atardecer desde el coche.

Técnica

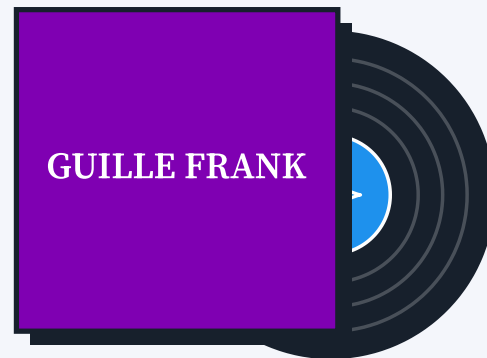
- Portadas y recortes grandes: al menos 2000 px de ancho. Con menos, la foto se ve borrosa.
- Formato webp, con una versión de 900 px para pantallas chicas.
- Nombre de archivo descriptivo, por ejemplo guille-frank-retrato-noche-guitarra.webp.
- Texto alternativo que diga quién y qué se ve, sin inventar lugares ni nombres.
- No se pone texto encima del rostro ni de la guitarra.

09

Guiños vintage



Casete



Disco de vinilo



Polaroid

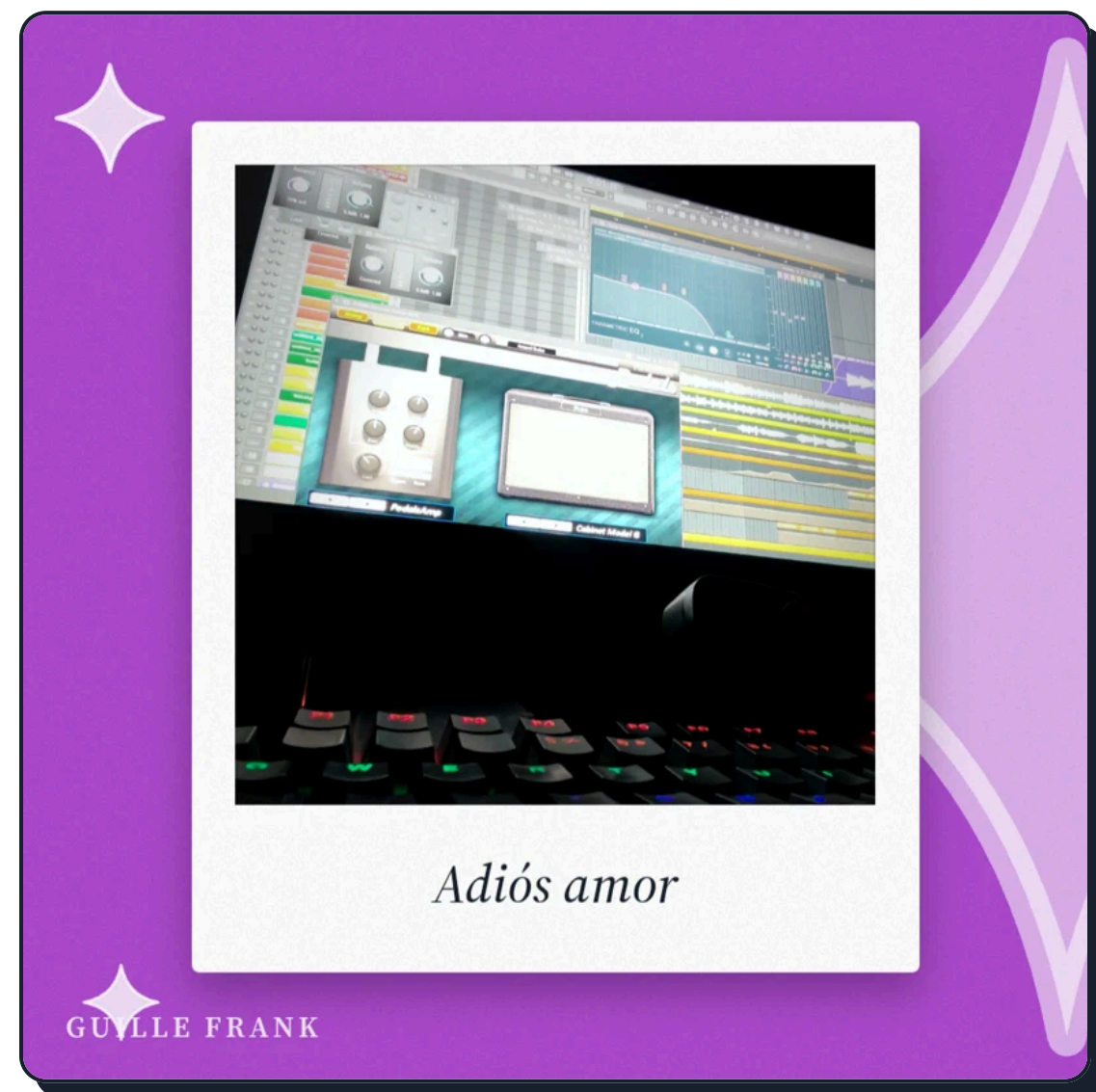


Rollo de película

- Cualquier guiño vintage es bienvenido: casetes, discos de vinilo, polaroids, rollos de película.
- Se dibujan con contorno negro, sombra dura y los colores de marca.
- El logotipo y la estrella en contorno pueden ir sobre ellos: en la etiqueta del casete, en el centro del disco, en el marco de la polaroid.
- El grano suave de las fotos también es un guiño vintage.

09

En las publicaciones de Instagram



Anatomía

- **Fondo:** un color de marca, aquí el lila #AB49CC, con un grano muy suave.
- **Polaroid:** marco blanco papel #FDFDFD, esquinas apenas redondeadas, centrada y a casi todo el ancho.
- **Foto:** dentro del marco, en frío o cálido.
- **Pie:** una frase corta en Source Serif 4 cursiva, centrada bajo la foto.
- **Estrellas:** solo contorno, en blanco o negro.
- **Firma:** GUILLE FRANK en blanco, abajo a la izquierda.

10

Voz

Cercana

Cálida

Informal

**A veces
poética**

UN EJEMPLO POÉTICO

Música que disfraza el dolor de épica.

SIEMPRE

- Español de México.
- Solo se dice lo que es cierto. No se exageran ni se prometen cosas.

11

Modo oscuro



Arriba, el modo oscuro. Abajo, el modo claro, que es el predeterminado.

- El claro es el uso por defecto. El oscuro es una alternativa.
- Fondo negro total, #000000. Texto y logotipo en blanco.
- La estrella va en blanco, solo contorno.
- El azul cielo #4CA1F5 se usa solo en detalles mínimos: etiquetas chicas y enlaces.
- El azul y el morado solo aparecen si se leen sobre un contorno blanco.
- Los contornos y las sombras pasan a blanco.

GUILLE FRANK

guillefrankmusic

Instagram · TikTok · YouTube

linktr.ee/guillefrank

